

To: (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) @rivm.nl; (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) @rivm.nl
From: (10)(2e) (10)(2e)
Sent: Tue 5/12/2020 3:28:51 PM
Subject: RE: 20200512 nudgen tbv kernoverleg
Received: Tue 5/12/2020 3:28:52 PM

Allemaal aan de rechterkant van de weg lopen!
 Rechterstoep
 Rechterkant van de winkelstraat
 Dan passeer je elkaar veel minder.
 En iedereen dient voor elkaar als Nudge! **
Met hartelijke groet,
 (10)(2e) (10)(2e)



(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)
 RIVM Centrum Gezondheid en Maatschappij | Corona Gedragsunit – wetenschappelijke basis
 Antonie van Leeuwenhoeklaan 9 | 3721 MA Bilthoven / Postbus 1 (postbak 19)(24) | 3720 BA Bilthoven

T +31 (10)(2e) (secretariaat) | M +31 6 (10)(2e) | E (10)(2e) @rivm.nl | Tw @ (10)(2e)

[RIVM De zorg voor morgen begint vandaag](#)

From: (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

Sent: dinsdag 12 mei 2020 17:16

To: (10)(2e) (10)(2e); (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

Subject: RE: 20200512 nudgen tbv kernoverleg

Het nudgen gaat vooral over de nieuwe 'vermijd drukte' maatregel. Daar is vanuit Catshuis idee ontstaan dat er iets met nudgen met gebeuren.

Wat ze voor morgen graag teruggekoppeld willen krijgen; of ze nu al (onbewust) slimme dingen doen die op nudgen lijken, zo ja of die misschien nog slimmer kunnen.

Indien nee, waar ligt dan mogelijk een schot voor open doel om vanuit de nieuwe maatregelen in het publieke domein iets met nudgen te doen?

Ze zoeken dus per direct laaghangend fruit. Daarmee kunnen ze alvast beginnen en dan kunnen wij vervolgens 'in alle rust' dit nudge verhaal verder uitwerken.

(10)(2e)

From: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e) @rivm.nl>

Sent: dinsdag 12 mei 2020 16:57

To: (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e) @rivm.nl>; (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e) @rivm.nl>

Subject: RE: 20200512 nudgen tbv kernoverleg

Vanochtend bij VWS bij de sessie met medewerkers stilgestaan bij het handenwassen

- Idee popte op om met oog op nudging / cue to action een positief ritueel tav handenwassen te introduceren. Zeker nu we op veel meer plekken komen – je bent zelf pas gastvrij als je gasten ook uitnodigt / faciliteert om bij binnenkomst je handen te wassen of te ontsmetten. Juist als het handenwassen zo belangrijk is, maar we doen het nog lang niet altijd en al helemaal niet als je ergens op bezoek gaat.

Als (10)(2e) daarbij de plaatjes laat 6 – 7 – 8 van de ppt laat zien – lang niet iedereen wast z'n handen vaak en goed; intentie om te voldoen en te blijven voldoen aan handen wassen is hoog; maar er zijn een paar momenten waarin we grandioos falen – vooral bij aankomst ergens...
 Idee?

From: (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e) @rivm.nl>

Sent: dinsdag 12 mei 2020 16:36

To: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e) @rivm.nl>; (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e) @rivm.nl>

Subject: FW: 20200512 nudgen tbv kernoverleg

Deze vraag ligt (en komt nog wat uitgebreider) bij ons. Ze willen morgen al wat meegeven... Hoe pakken we dit aan?

From: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e) @minvws.nl>

Sent: dinsdag 12 mei 2020 15:52

To: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e) @rivm.nl>

Subject: FW: 20200512 nudgen tbv kernoverleg

Hoi (10)(2e)

Ik heb in het kernoverleg gesproken over het nudgen en een opdracht aan het 'gedragsteam'. Ik werk het geheel later breder uit, maar voor nu stuur ik je vast onderstaande. En ik bel je zo. Er is dus in elk geval 1 vraag om heul snel te bekijken, morgen is er al MCCB en eigenlijk willen we daar al wat meegeven.

Groet, tot zo!

Vraag aan Gedragsteam van het RIVM

1. Op welke manier kunnen we op zeer korte termijn nudgen een grotere plek geven in de communicatie van de rijksoverheid als het gaat over het volgen van maatregelen, zowel in boodschappen als in mogelijke extra middelen binnen de campagne?
2. Op welke manier kunnen per gedragsmaatregel elementen worden toegevoegd die het opvolgen van de maatregel makkelijker maakt voor iedereen, rekening houdend met de verschillende omgevingen waarin bepaald gedrag belangrijk is (openbaar vervoer, winkelstraten), context, momenten op de dag, enzovoort.
3. En wat kunnen we hieruit leren, welke principes kunnen we meegeven aan regio's, gemeenten en werkgevers om zelf toe te passen in hun communicatie? En wat zijn voorbeelden van zaken die we vanuit de campagne kunnen doen op de plekken waar het gedrag plaatsvindt?

(10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e)

Ministerie van VWS / Nationaal Kernteam Crisiscommunicatie

M: 06 (10)(2e)

alleen samen krijgen we
corona onder controle

Van: (10)(2e), (10)(2e), (10)(2e)

Verzonden: dinsdag 12 mei 2020 12:07

Aan: (10)(2e) - BD/DCOM' <(10)(2e)@minjenv.nl>

CC: (10)(2e), (10)(2e) - BD/NCC/ECO' <(10)(2e)@nctv.minjenv.nl>

Onderwerp: 20200512 nudgen tbv kernoverleg

Hi (10)(2e)

In de bijlage een stuk(je) over nudgen. Ik heb zowel (10)(2e) als (10)(2e) van DPC er uitgebreid over gesproken. Dit is nog geen voorstel, maar een basis voor bespreking zo in het kernoverleg. Als we daar volgende stappen maken kan ik snel een opdracht uitzetten via (10)(2e). In de wetenschappelijke adviesraad van het gedragsteam zit een aantal experts dat snel in te schakelen is.

Ik denk niet dat je kans ziet dit nog te bekijken voor het kernoverleg, daarom stuur ik het stuk zo door naar het kernteam.

Groet, (10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e)

Ministerie van VWS / Nationaal Kernteam Crisiscommunicatie

M: 06 (10)(2e)

alleen samen krijgen we
corona onder controle